

ECICII

Proyecto ECICII

Metodología de dotación de
contenidos del Observatorio de
Internacionalización

Contenidos

1.	Introducción.....	3
2.	Destinatarios del Observatorio de Internacionalización.....	5
3.	Metodología de dotación de contenidos del Observatorio de Internacionalización	5
3.1.	Generación de noticias	7
3.2.	Calendario de eventos	7
3.3.	Boletín de noticias.....	7
3.4.	Casos de éxito	8
3.5.	Informes sectoriales de mercados exteriores.....	8
3.6.	Licitaciones internacionales	9
3.7.	Análisis estadístico general y sectorial de la Euroregión.....	9
3.8.	Servicio de alertas	9
3.9.	Documentos.....	9
3.10.	Información procedente de la investigación	9

1. Introducción

El proyecto ECICII integra una actividad de realización de un *Observatorio de Internacionalización en la Euroregión Galicia-Norte de Portugal*, con la **finalidad** de impulsar la inversión extranjera y el salto a mercados exteriores de las pymes de la euroregión, asegurando la sostenibilidad de la cooperación transfronteriza en este ámbito. Una vez finalizado el proyecto, con su continuidad, asegurará la sostenibilidad de la cooperación transfronteriza en este ámbito.

3

El **objetivo prioritario** del Observatorio de Internacionalización es poner al alcance de empresarios, trabajadores y emprendedores de la euroregión información de utilidad práctica acerca de las oportunidades que ofrecen nuevos mercados en términos de emprendimiento, expansión de negocio y búsqueda de oportunidades. De esta forma, el proyecto nace con la **vocación** de canalizar las inquietudes de los sectores objetivo del proyecto (agroalimentario, materiales de la construcción y contract-madera), dotándoles de las herramientas necesarias para familiarizarse, comprender y delimitar el alcance de sus oportunidades negocio en los países más adecuados para expandir su actividad sectorial. No obstante, se configura como un primer paso para delimitar una estructura de observación en el ámbito de la internacionalización, con el objetivo final de llegar a una representación suficiente de la estructura productiva de la economía de la euroregión.

Esta actividad **derivará en** monográficos sectoriales, análisis de nuevos mercados y fuentes de información, que serán de utilidad para realizar la actividad de asesoramiento y detección de oportunidades de negocio.

De acuerdo con la **programación temporal** del proyecto, esta actividad comenzó su desarrollo durante el año 2011, para extender su actividad durante todo 2012.

Bajo este enfoque general, el modelo de Observatorio de internacionalización ha sido planteado con una triple finalidad:

- **VISIÓN INTERNACIONAL:** Dotar de una visión internacional al desarrollo de los negocios de los sectores económicos apoyados en el marco del proyecto ECICII.
- **DIFUSIÓN:** Convertirse en un referente informativo y divulgativo para los sectores objetivo a la hora de incorporar en la mentalidad emprendedora la alternativa de crecimiento a través del comercio internacional como una vía de expansión comercial alcanzable y real.
- **VIGILANCIA:** Facilitar a las pymes de Galicia y del Norte de Portugal de los sectores económicos apoyados en el marco del proyecto ECICII su iniciación y consolidación en la comercialización exterior desde el proyecto, ofreciéndoles múltiples fuentes de información y documentación acerca del ejercicio de actividades económicas y comerciales en mercados exteriores.

De manera concreta, los objetivos que se persiguen con este Observatorio son los siguientes, de acuerdo con las diferentes finalidades del mismo:

- Conocer la capacidad y necesidades de internacionalización en los sectores objetivo del proyecto ECICII a ambos lados de la frontera.
- Conocer las tendencias de los sectores objetivo y evaluar el grado de adecuación de la empresa portuguesa y gallega a la hora de abordar un proceso de internacionalización.
- Divulgar información acerca de oportunidades de negocio en nuevos mercados e internacionalización sectorial que resulte de interés para los sectores objetivo del proyecto a través de diferentes recursos web.
- Fomentar la colaboración, cooperación y la transferencia de conocimiento entre los diversos agentes con capacidad para facilitar procesos de internacionalización y las empresas a ambos lados de la frontera.
- Consolidar y apoyar la capacidad de internacionalización de los sectores objetivo del proyecto ECICII en la euroregión, como un mecanismo para generar negocio, empleo cualificado y actividad.

2. Destinatarios del Observatorio de Internacionalización

Dentro del Observatorio se pueden identificar diferentes perfiles destinatarios a los cuales está dirigido:

- Las empresas de los sectores objetivo situadas a ambos lados de la frontera.
- Las asociaciones y plataformas empresariales vinculadas a los sectores objetivo del proyecto ECICII y a procesos de internacionalización
- Las administraciones, para conocer su realidad y orientar sus acciones y políticas.
- Los emprendedores gallegos y portugueses que estén interesados en crear “Born-Global Companies”.
- Las personas formadas en comercio internacional que busquen una oportunidad laboral en este ámbito.

5

Por extensión, todos aquellos interesados en esta temática.

3. Metodología de dotación de contenidos del Observatorio de Internacionalización

Una vez realizado el desarrollo técnico del observatorio, se ha realizado la fase de carga de contenidos de la propia web, que además será la fase de inicio de la posterior etapa de actualización.

Lógicamente existen secciones que dada su naturaleza obligan a efectuar una revisión permanente (agenda, eventos, noticias, etc.). Otras secciones, como la parte de indicadores y variables, requieren un proceso de mantenimiento a medida que salgan nuevos indicadores o estos sean suministrados por las diferentes fuentes de información. Es importante resaltar en relación a las necesidades informativas del observatorio, que si la euroregión no cuenta con información o datos disponibles acerca de aspectos concretos

relativos a su internacionalización, se acudirán a fuentes de ámbito estatal (España o Portugal).

De cara a realizar las tareas de mantenimiento de los contenidos se definen dos acciones fundamentales en el proyecto:

- Mantenimiento de los contenidos (ayudas, subvenciones, trámites, noticias, eventos, etc.) relacionados con la internacionalización en Galicia y Norte de Portugal.
- Desarrollo de información procedente del propio proyecto.

6

Para abordar estas dos tareas se plantea el recurso a fuentes de información secundarias. Las razones son dos: por una parte se trata de información oficial en una temática donde existe multitud de datos e indicadores si bien no siempre de consulta sencilla; por otra parte se optimiza el desarrollo del propio observatorio concentrando los esfuerzos en la elaboración de contenidos y en su difusión.

Fuentes secundarias

- Identificación, selección y categorización de fuentes de información.
- Seguimiento periódico de dichas fuentes de información.
- Selección de contenidos de interés, edición de los mismos e incorporación al sitio web.

Mantenimiento de elementos auxiliares (imágenes, portadas, etc.). Para ello se realizarán tareas como :

- Elaboración de documentación web para su publicación.
- Selección del formato para su publicación (documento extenso, flash informativo, nota de prensa, etc.)
- Aplicación del modelo gráfico del web al propio observatorio.

De cara a la actualización de los contenidos los hitos serán los siguientes, empleando fuentes nacionales de información en caso de no poder disponer de las correspondientes fuentes regionales:

- **Noticias de interés.**
- **Calendario de eventos.**
- **Boletín de noticias.** El boletín comprende toda la información relativa a sus secciones ya comprendida en el observatorio para el período de referencia de su envío a suscriptores.
- **Casos de éxito.**
- **Informes sectoriales de mercados exteriores.**
- **Licitaciones internacionales** actualización diaria a través de fuentes RSS e introducción manual de oportunidades.
- **Análisis estadístico general y sectorial de la Euroregión.**
- **Servicio de alertas.**

3.1. Generación de noticias

Para la generación de **noticias** existirán dos grandes fuentes de información:

- Noticias externas.
- Noticias que genere el propio proyecto. En este caso se utilizará un mecanismo de promoción para que muchas de estas actividades cobren la suficiente importancia y no queden ocultas por la actualización de contenidos.

3.2. Calendario de eventos

El razonamiento es parecido, puesto que pueden existir eventos de gran interés y vinculados al propio proyecto ECICII y eventos de interés por la temática, pero que igual se les quiere dar una importancia inferior. Por tanto se buscará igualmente un mecanismo de promoción o de aumento de la relevancia en aquellos eventos que interese potenciar.

3.3. Boletín de noticias

El boletín informativo permite un acceso diferente a la información. El sitio web da acceso a la información en tiempo real, pero obliga a una actitud proactiva por parte del usuario que se ve obligado a realizar una visita al sitio web. Si bien la actividad de sindicación de resultados mediante tecnologías como RSS puede mitigar este inconveniente, sigue siendo

una de las principales dificultades de una tecnología que supone un acceso “Pull” a la información.

Frente a esto, se puede proponer un cambio en la sección de acceso a la información basado en una tecnología “Push”, es decir, es la información la que se encarga de ir directamente al destinatario mediante correo electrónico.

8

A nivel tecnológico el sistema de envío de noticias a través del boletín se ha automatizado para poder realizar:

- Alta automática de suscriptores.
- Baja automática de suscriptores (a petición del interesado).
- Envío automático a los destinatarios elegidos.
- Integración de los contenidos del CMS para aprovechar la carga de contenidos.

Adicionalmente, si el usuario decide ampliar información sobre cada noticia, se le llevaría directamente a la web del observatorio, con el objetivo de propiciar una nueva navegación por el sitio web.

3.4. Casos de éxito

Se tratará de buscar casos de éxito de internacionalización de empresas españolas y portuguesas.

3.5. Informes sectoriales de mercados exteriores

Consiste en la realización de tres informes breves, uno por cada sector objetivo. Estos informes podrán tratar de las oportunidades, tanto del sector objetivo al completo como de alguno de sus subsectores, en mercados exteriores de todo el mundo.

3.6. Licitaciones internacionales

Cada mes se publicará una relación de licitaciones internacionales vinculadas a los tres sectores objetivo del proyecto ECICII.

3.7. Análisis estadístico general y sectorial de la Euroregión

Se trata de generar breves informes que contengan estadísticas tanto generales como sectoriales (tres: agroalimentario, construcción-materiales de la construcción y contract-madera) en el marco de la Euroregión.

9

3.8. Servicio de alertas

Consiste en la actualización diaria de noticias, agenda, misiones comerciales, licitaciones internacionales formación y apoyo a las exportaciones (es decir, ayudas a la exportación y a la internacionalización empresarial tanto en la euroregión, como en España y Portugal).

3.9. Documentos

En esta sección se colocarán enlaces a documentos de interés para la exportación e internacionalización empresarial. Procedentes de fuentes secundarias y otros autores, serán enlazados y publicados.

3.10. Información procedente de la investigación

La parte de investigación del observatorio se centra en la realización alternada de monográficos sectoriales o informes sobre las oportunidades de negocio en nuevos mercados para las empresas de Galicia y el Norte de Portugal pertenecientes a los sectores objetivo del proyecto ECICII.

Los productos finales de la fase de **investigación** se realizarán en base a toda la información estadística y descriptiva recopilada durante cada mes en el Observatorio y estarán disponibles en el propio Observatorio de Internacionalización.